



# Publicidad en Cines

Publicidad Masiva



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)

# Contenido

---

## Vallas Móviles

Publicidad Exterior



➤ ¿Qué es la Publicidad en el Cine?

---

➤ ¿Cómo funciona la Publicidad en el Cine?

---

➤ ¿Para qué sirve la Publicidad en el Cine?

---

➤ ¿Cómo contratas la Publicidad en el Cine?

---

➤ Cobertura por Cadena de Cine

---

➤ ¿Cuáles son los servicios ofertados?

---

➤ Precios a considerar



# ¿Qué es la Publicidad en el Cine?

---

**La Publicidad en el Cine** abarca la implementación de campañas publicitarias tanto dentro como fuera de las salas donde se presentan las producciones audiovisuales de gran formato. En todas sus formas, se destaca como una de las opciones de mayor calidad en términos del **nivel de atención que capta de la audiencia y su capacidad de ser recordada.**





# ¿Cómo funciona la Publicidad en el Cine?



La **Publicidad en el Cine** adopta la forma de vídeos cortos, proyectándose antes de los trailers y la película principal. Este formato se despliega estratégicamente en pantalla mientras los espectadores ingresan a las salas, buscan sus asientos y se preparan para sumergirse en una experiencia cinematográfica

La **Publicidad en el Cine** no se limita a las pantallas principales. En el lobby, donde los espectadores toman decisiones conscientes sobre su experiencia, se despliegan diversas tácticas publicitarias. Desde **banners, pasando por pantallas, módulo o stand**, las marcas buscan captar la atención en un entorno al que voluntariamente ha asistido el espectador. Este espacio físico, desde la entrada hasta la sala, se convierte en un terreno fértil para estrategias que aseguran una atención dedicada durante toda la experiencia cinematográfica.



# ¿Para qué sirve la Publicidad en el Cine?

---



✓  
**Inmersión Cinematográfica:** Desde el lobby hasta la sala, la elección consciente de la audiencia permite una atención dedicada al entorno físico y asegurando horas de atención dentro de la sala de cine.

---

✓  
**Inmersión Sensorial:** Desde palomitas hasta banners, pantallas y módulos/stands, la audiencia se sumerge en experiencias sensoriales, destacando la pantalla y el sonido tridimensional de las salas de cine, proporcionando oportunidades valiosas para las marcas.

---

✓  
**Recuerdo:** Esta dedicación de la audiencia crea oportunidades valiosas para la recordabilidad, haciendo de la experiencia cinematográfica un terreno propicio para que las marcas dejen una impresión duradera en la mente del espectador.

---

✓  
**Tiempo del Anuncio:** Los anuncios dentro de la sala tienen una durabilidad variable pero altamente efectiva y los anuncios fuera de ella tienen una audiencia cautiva de alto impacto.

---



# ¿Cómo contratas la Publicidad en el Cine

Te explicamos paso a paso cómo llevar a cabo la contratación de un espectacular. Si tienes preguntas, escribe a [hola@metropoly.mx](mailto:hola@metropoly.mx) o directamente con tu ejecutivo que lleva el seguimiento de la campaña para resolver cualquier duda.



1	Compartes tu información (Ciudad donde se realizará la campaña, zonas específicas de la ciudad, fecha tentativa de inicio de campaña y tiempo de contratación del medio).
2	Revisamos la disponibilidad de lo que necesitas para darte la información.
3	Revisas la info y nos confirmas la ciudad, temporalidad, rutas y horario de difusión.
4	Volvemos a checar en tiempo real la disponibilidad al momento de la confirmación (y te avisamos en caso de que no esté disponible las fechas en las que sí lo estará).
5	Una vez que todo cuadre apartamos la valla móvil para tu campaña (la bloqueamos para ti por 48 hrs).
6	Te solicitamos documentación para contrato y facturación: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Persona Moral:</b> Acta Constitutiva, y poder notarial. INE o identificación oficial del representante legal y Comprobante de domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago.</li><li>• <b>Persona Física:</b> INE y Comprobante de Domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago.</li></ul> * Te proporcionamos las especificaciones técnicas de los archivos (Impresos en CMYK y el audio en mp3)
7	Se realiza el contrato y se firma por ambas partes (en todas las hojas al calce y en la línea punteada al final)
8	Se realiza el pago y nos proporcionas el comprobante.
9	A partir del pago realizado y archivos gráficos recibidos; tu campaña estará en circulación de entre 4 a 5 días hábiles (tendrás reportes gráficos)
10	¡Felicidades! Ahora tu campaña está lista para ser vista y escuchada por miles de personas.





## ¿Cuáles son los servicios ofertados?

---

✓ Impresión

---

✓ Cinemintuo

---

✓ Producción gráfica-audiovisual (opcional)

---

## Precios a considerar

Los precios de la publicidad en cine contempla muchos factores y es recomendable para campañas muy específicas dónde se tenga el objetivo muy claro y el target identificado, lo principal es tener la cadena de cine (cinopolis o cinemex), ciudad(es), complejo(s), sala(s), horario(s) y el presupuesto

---

✓ Cadena de cine (Cinopolis o Cinemex)

---

✓ Ciudades (es)

---

✓ Complejo(s)

---

✓ Temporalidad

---





# Publicidad en Cines

Publicidad Masiva



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)