



# Espectaculares

Publicidad Exterior



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)

# Contenido

---

## Espectaculares

Publicidad Exterior



¿Qué es un Anuncio Espectacular?

---



¿Cómo funcionan los Anuncios Espectaculares?

---



Exposición / Visibilidad

---



¿Para qué sirven los Anuncios Espectaculares?

---



¿Cómo contratar un Espectacular?

---



Cobertura

---



¿Cuáles son los servicios ofertados?

---



Precios a considerar





# ¿Qué es un Anuncio Espectacular?

---

Un **espectacular** es un anuncio publicitario de gran formato montado en una estructura unipolar con más de 15 metros de altura, cuenta con una vista natural y una cruzada lo que permite su visibilidad en ambos sentidos del tránsito vial. Dicha estructura se coloca en puntos estratégicos de una ciudad para su mayor visibilidad.

También son conocidos como **Vallas Publicitarias, Carteleras, Panorámicos, Billboard o anuncio publicitario/externo.**



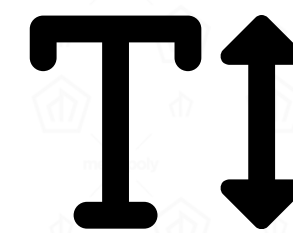


# ¿Cómo funcionan los Anuncios Espectaculares?

Los **espectaculares** son eficaces medios publicitarios debido a su alta afinidad para la exposición en el tránsito vial de las ciudades. Mientras mayor sea el nivel de industrialización de la población consumidora, mayor es el número de **OTS (Opportunities To See, Oportunidad de ser Visto)**. Ésta es la razón por la que existe una alta capacidad de impactos especialmente en las avenidas de mayor afluencia vehicular.



# Exposición



# Visibilidad

Velocidad	Visible desde 75 metros	Visible desde 150 metros
80 km/h	3.4 segundos	6.8 segundos
60 km/h	4.3 segundos	8.5 segundos
50 km/h	5.7 segundos	11.4 segundos
30 km/h	8.7 segundos	17.1 segundos
15 km/h	17.1 segundos	34.2 segundos

Altura de la letra	Legibilidad
70 centímetros	250 metros
30 centímetros	150 metros
15 centímetros	65 metros
8 centímetros	30 metros



# ¿Para qué sirven los Anuncios Espectaculares?

---



**Maximizar la visibilidad:** Por su ubicación estratégica.

---



**Crear conciencia de marca:** Son mensajes que refuerzan la imagen de la marca.

---



**Comunicar mensajes clave:** Por la posibilidad de utilizar elementos visuales impactantes, son efectivos para transmitir información clave o promociones especiales.

---



**Dirigirse a audiencias específicas:** Dependiendo de la ubicación, los anuncios espectaculares pueden ser utilizados para objetivos de campaña específicos. Generar tráfico y ventas: Pueden atraer clientes potenciales a ubicaciones concretas.

---



**Reforzar campañas integradas:** Los anuncios espectaculares pueden formar parte de campañas publicitarias más amplias y complementar otros canales de marketing, como la publicidad en redes sociales, la televisión o la radio.

---



# ¿Cómo contratas un Espectacular?

Te explicamos paso a paso cómo llevar a cabo la contratación de un espectacular. Si tienes preguntas, escribe a [hola@metropoly.mx](mailto:hola@metropoly.mx) o directamente con tu ejecutivo que lleva el seguimiento de la campaña para resolver cualquier duda.



1	Compartes tu información (Ciudad donde se realizará la campaña, zonas específicas de la ciudad, fecha tentativa de inicio de campaña, tiempo de contratación del medio).
2	Revisamos la disponibilidad de lo que necesitas para darte la información.
3	Revisas la info y nos confirmas cuál es el espectacular que has seleccionado y confirmas el intervalo de tiempo que lo estarás contratando.
4	Volvemos a checar en tiempo real la disponibilidad al momento de la confirmación (y te avisamos en caso de que no esté disponible cuáles son las alternativas disponibles de acuerdo a las necesidades de tu campaña).
5	Una vez que todo cuadre apartamos tu espacio (lo bloqueamos para ti por 48 hrs).
6	Te solicitamos documentación para contrato y facturación: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Persona Moral:</b> Acta Constitutiva, y poder notarial. INE o identificación oficial del representante legal y Comprobante de domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago.</li><li>• <b>Persona Física:</b> INE y Comprobante de Domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago.</li></ul> * Te proporcionamos las especificaciones técnicas de los archivos (Medios Impresos: CMYK y en JPEG o PDF)
7	Se realiza el contrato y se firma por ambas partes (en todas las hojas al calce y en la línea punteada al final)
8	Se realiza el pago y nos proporcionas el comprobante.
9	A partir del pago realizado y archivos gráficos recibidos; tu campaña estará arriba de entre 4 a 5 días hábiles (te mandaremos testigos).
10	¡Felicidades! Ahora tu campaña está lista para ser vista por miles de personas diariamente.



# Cobertura

**Presencia en los 32 estados de la República Mexicana.**

*\* Para conocer las tarifas, cobertura y disponibilidad en cada ciudad es necesario consultar a un asesor. \* Los precios están sujetos a cambios y/o variaciones sin previo aviso hasta el momento de realizar la compra.*



Estado de México / Guanajuato / Guerrero / Hidalgo / Jalisco / Aguascalientes / Baja California / Baja California Sur / Campeche / Chiapas / Chihuahua / Ciudad de México / Coahuila de Zaragoza / Colima / Durango / Hidalgo / Jalisco / Michoacán / Morelos / Nayarit / Nuevo León / Oaxaca / Puebla / Querétaro / Quintana Roo / San Luis Potosí / Sinaloa / Sonora / Tabasco / Tamaulipas / Tlaxcala / Veracruz / Yucatán / Zacatecas / Coahuila de Zaragoza / Colima / Durango / San Luis Potosí / Sinaloa / Sonora / Tabasco / Tamaulipas / Tlaxcala / Veracruz / Yucatán / Zacatecas / Aguascalientes / Baja California / Baja California Sur / Campeche / Chiapas / Chihuahua / Ciudad de México / Coahuila de Zaragoza / Colima / Durango / San Luis Potosí / Sinaloa / Sonora / Tabasco / Tamaulipas / Tlaxcala / Veracruz / Yucatán / Zacatecas





# ¿Cuáles son los servicios ofertados?

---

- ✓ **Renta Mensual**  
(Tarifas Establecidas por Ciudad, Zona y Tipo de Vista)

---

- ✓ **Impresión**

---

- ✓ **Instalación**

---

- ✓ **Testigos** (Reportes Fotográficos)

---

- ✓ **Supervisión** (Seguimiento)

---

- + **Diseño** (opcional)

---

# Precios a considerar

Los precios de la renta de un anuncio espectacular pueden variar por su ubicación y visibilidad, los puntos que se deben considerar son los siguientes:

- 
- ✓ **Pago de la renta mensual**

---

  - ✓ **Impresión de lona**

---

  - ✓ **Instalación**

---

  - ✓ **Diseño publicitario** (opcional)

---



# Espectaculares

Publicidad Exterior

