



Publicidad en Revistas

Publicidad Masiva



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)

Contenido

Publicidad en Revistas

Publicidad Masiva



¿Qué es la Publicidad en Revistas?



¿Cómo funciona la Publicidad en Revistas?



Revistas con Metropoly



Opciones de Revistas con Metropoly



Características de las Publicaciones



¿Para qué sirve la publicidad en las Revistas?



¿Cómo contratas publicidad en las Revistas?



Precios a considerar

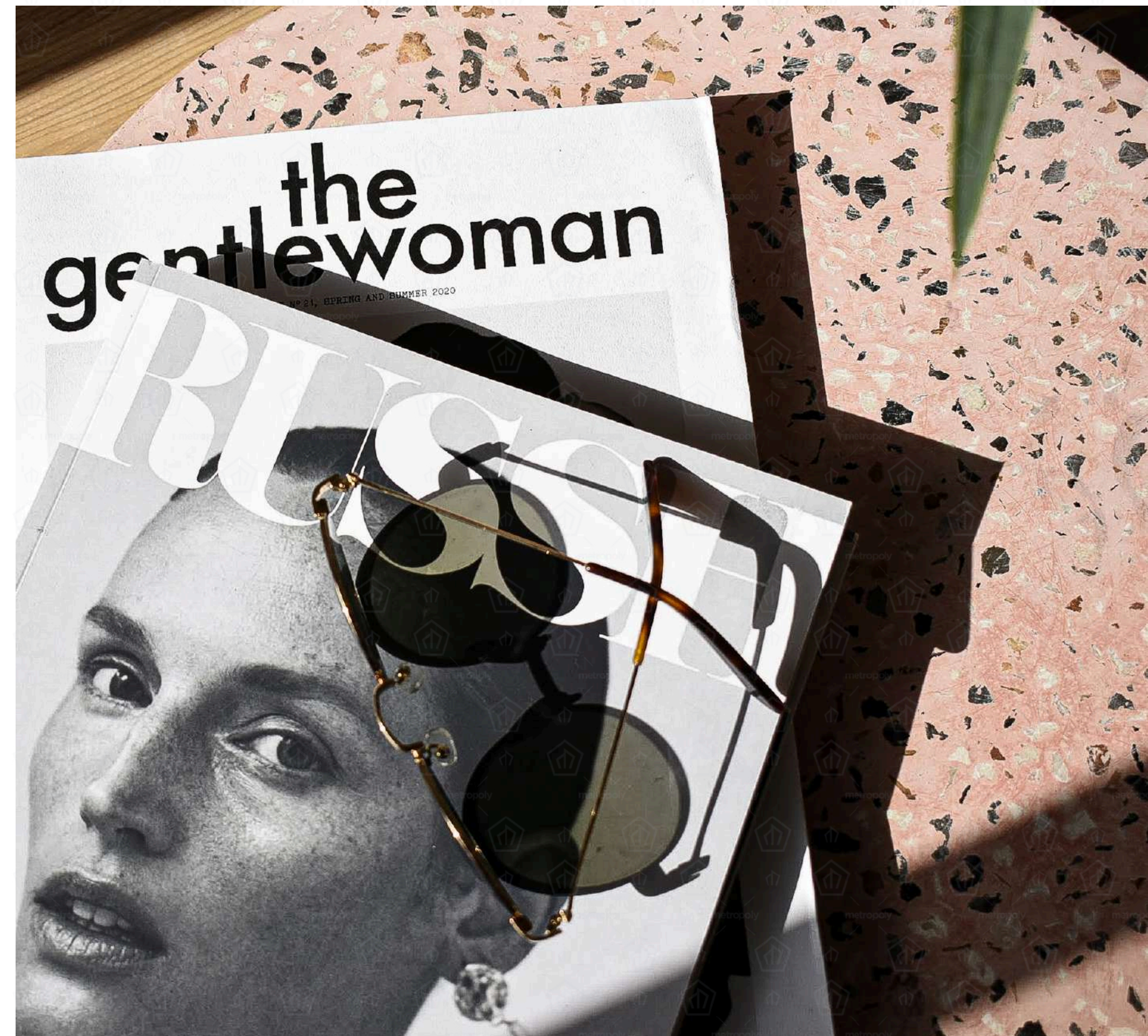


¿Qué es la Publicidad en Revistas?

La **publicidad en revistas** consiste en incluir anuncios en publicaciones impresas para conectar con audiencias específicas mediante contenido atractivo. Las revistas permiten segmentar el público gracias a su temática, ayudando a las empresas a maximizar el impacto de sus mensajes.

Ventajas principales:

- **Segmentación precisa:** Las revistas se dirigen a públicos específicos, como moda, tecnología o salud, lo que asegura que el mensaje llegue al mercado adecuado.
- **Calidad visual:** Los anuncios en revistas suelen ser de alta calidad, con diseños e imágenes que captan la atención de los lectores.
- **Enfoque en nichos:** Permite llegar a públicos especializados interesados en temas específicos, mejorando la efectividad del anuncio.





¿Cómo funciona la Publicidad en Revistas?

La publicidad en revistas permite a las marcas llegar a audiencias específicas gracias a su segmentación temática. Su calidad visual y diseño atractivo captan la atención, mientras que su tiempo de exposición prolongado mejora la recordación del anuncio.

Además, **la credibilidad de las revistas refuerza la confianza en la publicidad**, y formatos como **publirreportajes** y **contenido patrocinado** facilitan una **conexión más natural con el público**. Todo esto la convierte en una estrategia efectiva para **posicionar marcas** y generar un **impacto duradero**.



Publicaciones

vsd!

PERFILES

**MEXICO
INDUSTRY**
IMPULSAMOS A MÉXICO EN EL MUNDO



metropoly.mx





	vsd!	PERFILES	MEXICO INDUSTRY IMPULSAMOS A MÉXICO EN EL MUNDO
PERFIL DE LA AUDIENCIA	<p>NSE- A/B 71%, C 29 % EDAD - 18-25 15%, 25-34 38%, 35-44 36%, 45- 54: 11% SEXO - H 55%, M 45%</p> <p>Gusto de comprar ropa y accesorios - 72% Con estudios superiores - 83% Se considera fiel a las marcas - 73% Lectoras casadas - 57%:</p>	<p>NSE- A/B 83%, C 17 % EDAD - 25-34 24%, 35-44 36%, 45-54 38%, 65: 2% SEXO - H 52%, M 48%</p> <p>Ocupan puestos ejecutivos - 64% Dirección general - 15% Tienen un posgrado - 21%</p>	<p>NSE- A/B/C 80% EDAD - 22-55 SEXO - H 65%, M 35%</p>



	vsd!	PERFILES	MEXICO INDUSTRY IMPULSAMOS A MÉXICO EN EL MUNDO
COBERTURA	Hoteles, restaurantes, Spas, clubes deportivos, Club de industriales, clubes de golf, oficinas de gobierno, puntos de venta y + de 400 establecimientos.	Hoteles, restaurantes, Spas, clubes deportivos, Club de industriales, clubes de golf, oficinas de gobierno, puntos de venta y + de 400 establecimientos.	Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Puebla, Estado de México, Querétaro, Guanajuato, Guanajuato, Aguascalientes y San Luis Potosí.
DIFENCIADORES	<p>Alcance en su diseño de portadas creativas y visualmente atractivas que generan un alto nivel de interés y diferenciación.</p> <p>Impacto en su distribución a lugares de alta gama y eventos exclusivos, posicionándose como una referencia en publicaciones premium.</p>	<p>Impacto en su distribución en oficinas, restaurantes exclusivos y puntos de encuentro de alto nivel asegura que llegue a un público selecto.</p> <p>Impacto en su alta calidad, lo que otorga un toque de prestigio y profesionalismo.</p>	<p>Alcance nacional en toda la República Mexicana, ampliando la cobertura geográfica y el impacto de las campañas publicitarias.</p> <p>Alcance especializado a profesionales de sectores industriales clave como automotriz, aeroespacial y manufactura, asegurando que el mensaje llegue a una audiencia cualificada.</p>



	vsd!	PERFILES	MEXICO INDUSTRY IMPULSAMOS A MÉXICO EN EL MUNDO
CARACTERÍSTICAS	<p>Formato JPG en CMYK Textos en color negro al 100% Negro (negro puro). Las Imágenes de fondo deben ir en medidas con rebase.</p> <p>Textos van dentro del área de seguridad de 1.5cm. Tomar en cuenta que la medida final es de 25.5cm x 21 cm.</p> <p>TAMAÑO REAL, resolución 300 dpi</p>	<p>Formato JPG en CMYK Textos en color negro al 100% Negro (negro puro). Las Imágenes de fondo deben ir en medidas con rebase.</p> <p>Textos van dentro del área de seguridad de 1.5cm. Tomar en cuenta que la medida final es de 25.5cm x 21 cm.</p> <p>TAMAÑO REAL, resolución 300 dpi</p>	<p>Imagen con una resolución de 300dpi Tamaño de 8.5 pt. Formatos en: ai, pdf, jpg y tiff</p> <p>- Página completa Vertical: 21cm de ancho x 27cm de alto +1cm de rebase a cada lado.</p> <p>-½ Pág. Horizontal: 18.8cm de ancho x 12.1cm de alto</p> <p>-½ Pág. Vertical: 9.2cm de ancho x 24.6cm de alto</p> <p>-¼ de Pág: 9.2cm de ancho x 12.1cm de alto</p> <p>-Página completa Horizontal: 42cm de ancho x 27cm de alto +1cm de rebase a cada lado</p>

vsd!

Los archivos se enviarán a **TAMAÑO REAL**, resolución **300 dpi**

Formato **JPG** en **CMYK**

Textos en color negro al **100% Negro (negro puro)**

Las imágenes de fondo deben ir en medidas con rebase

Textos van dentro del **área de seguridad de 1.5cm**

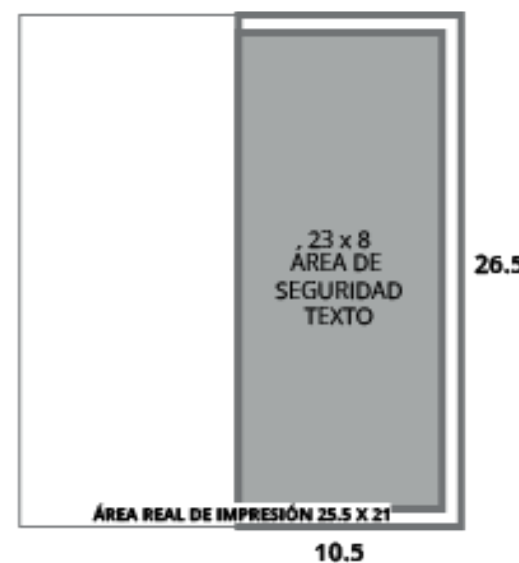
Tomar en cuenta que la medida final es de **25.5 x 21 cm**



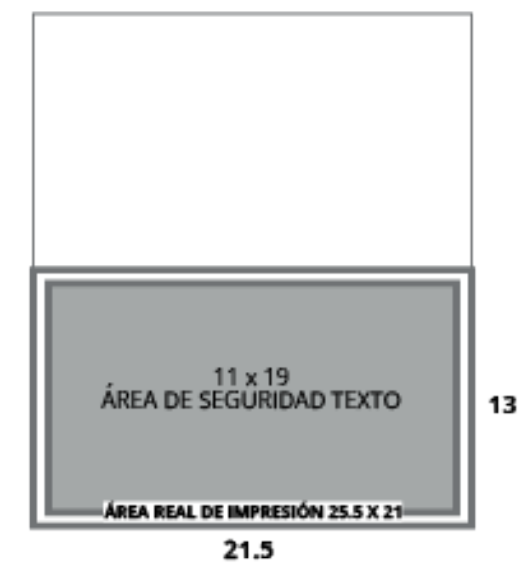
PLANA



DOBLE PLANA



MEDIA PLANA VERTICAL



MEDIA PLANA HORIZONTAL



CINTILLOS

PERFILES

Los archivos se enviarán a **TAMAÑO REAL**, resolución **300 dpi**

Formato **JPG** en **CMYK**

Textos en color negro al **100% Negro (negro puro)**

Las imágenes de fondo deben ir en medidas con rebase

Textos van dentro del **área de seguridad de 1.5cm**

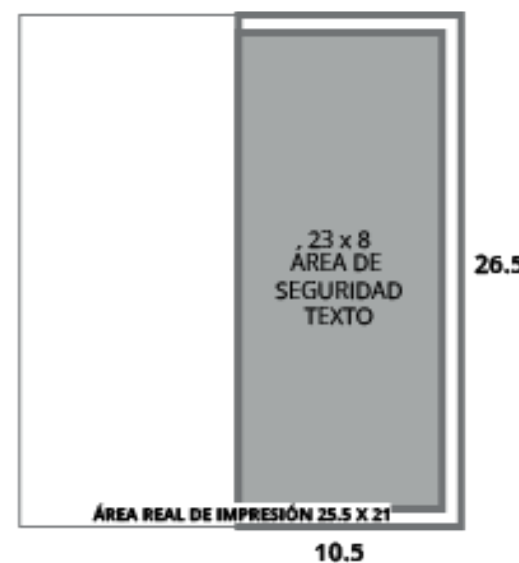
Tomar en cuenta que la medida final es de **25.5 x 21 cm**



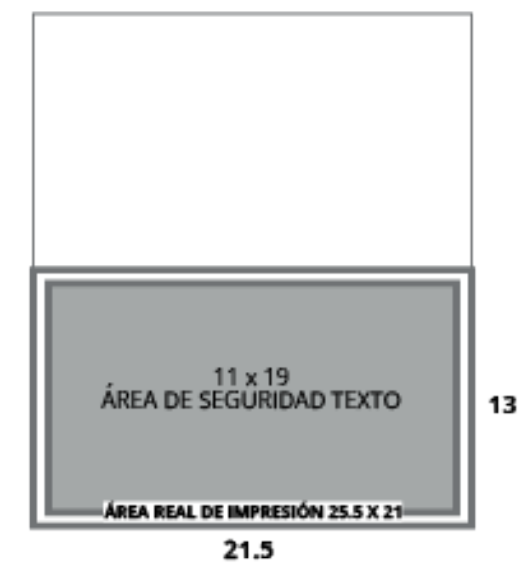
PLANA



DOBLE PLANA



**MEDIA PLANA
VERTICAL**



**MEDIA PLANA
HORIZONTAL**



CINTILLOS

Especificaciones:

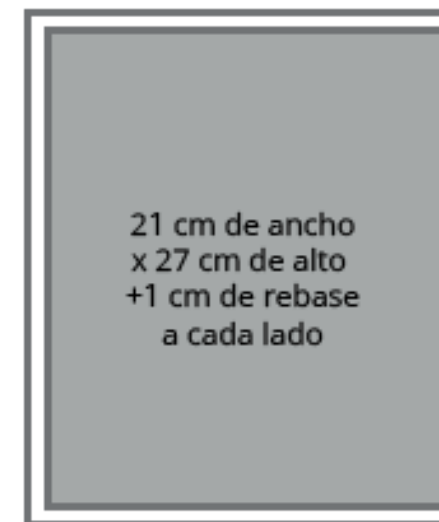
.jpg/.tiff (300 dpi de resolución)

.ai/.pdf/.eps (texto en curvas)

Valor Agregado:

Al contratar 12 ediciones, obtendrás un publrreportaje de una página completa en la revista impresa, efectivo a partir del cuarto mes de publicación de la pauta. Además, se incluye una nota destacada en el boletín de noticias semanal y una mención en redes sociales para maximizar la exposición de tu marca.

- Segunda de Forros
- Tercera de Forros
- Contraportada
- 1 Página



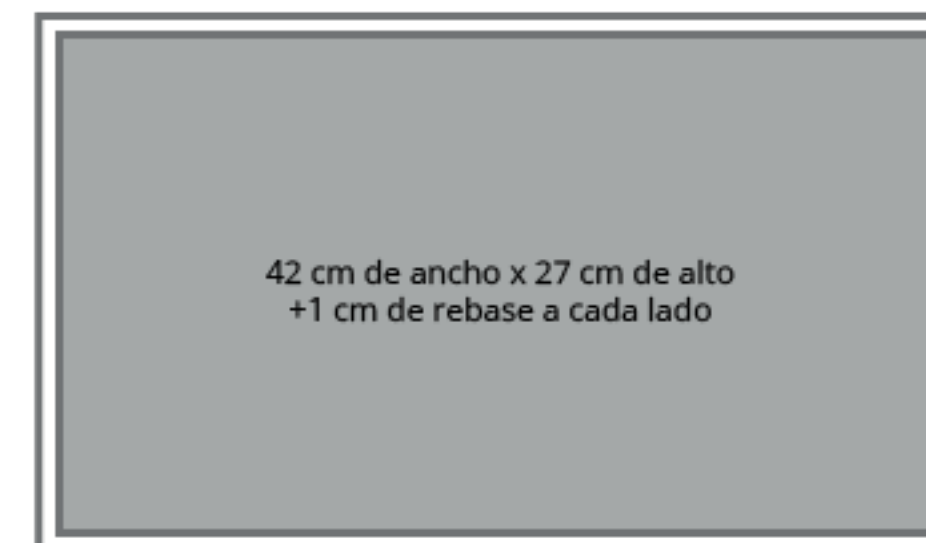
**1/2 Página
Horizontal**



**1/2 Página
Vertical**



1/4 Página



**Doble Portada
Doble Página**



¿Para qué sirve la Publicidad en Revistas?



✓

Impacto visual: Los anuncios aprovechan imágenes de alta calidad y diseños llamativos para captar la atención y dejar una impresión duradera.

✓

Segmentación precisa: Llegan a audiencias específicas según los intereses temáticos de la revista, maximizando la efectividad del mensaje.

✓

Permanencia: Las revistas suelen conservarse por largos periodos, aumentando la exposición del anuncio.

✓

Confianza: Formatos como publirreportajes presentan los productos de manera natural, reforzando la credibilidad de la marca.



¿Cómo contratas la Publicidad en Revistas?

Te explicamos paso a paso cómo llevar a cabo la contratación de un espectacular. Si tienes preguntas, escribe a hola@metropoly.mx o directamente con tu ejecutivo que lleva el seguimiento de la campaña para resolver cualquier duda.



1	Compartes tu información (Revista donde se realizará la campaña, tipo de publicación, fecha tentativa de inicio de campaña y tiempo de contratación y si cuentas o requieres producción de gráficos).
2	Revisamos las características de tu campaña para brindarte información.
3	Revisas la info y nos confirmas la revista, el tipo de publicación, a partir de qué fecha, temporalidad y si requieres servicios gráficos
4	Volvemos a checar en tiempo real la disponibilidad al momento de la confirmación (y te avisamos en caso de que no esté disponible las fechas en las que sí lo estará).
5	Realizamos una revisión para asegurarnos de que todo esté en tiempo y forma.
6	Te solicitamos documentación para contrato y facturación: <ul style="list-style-type: none">• Persona Moral: Acta Constitutiva, y poder notarial. INE o identificación oficial del representante legal y Comprobante de domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago.• Persona Física: INE y Comprobante de Domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago. * Te proporcionamos las especificaciones técnicas de los archivos (imágenes en jpg en CMYK, tiff, ai, pdf, eps, tamaño real, negro puro 100%, a 300 dpi)
7	Se realiza el contrato y se firma por ambas partes (en todas las hojas al calce y en la línea punteada al final)
8	Se realiza el pago y nos proporcionas el comprobante.
9	A partir del pago realizado y archivos gráficos recibidos y/o producidos; tu campaña estará en circulación en la edición correspondiente a la contratación.
10	¡Felicidades! Ahora tu campaña está lista para ser vista por miles o millones de personas.



¿Cuáles son los servicios ofertados?

- ✓ Espacios Publicitarios
(Distintos Formatos dependiendo de la Revista)
- ✓ Banner sitio web
- ✓ Boletines
- ✓ Suplementos
- ✓ Menciones o Publicaciones en RRSS
- ✓ Variantes Personalizadas Digitales

Precios a considerar

Los **precios de la publicidad en revistas** contemplan muchos factores y es recomendable para campañas muy específicas dónde se tenga el objetivo muy claro y el target identificado.

- ✓ **Tipo de Revista**
(Perfiles, VSD!, México Industry)
- ✓ **Tipo de Publicidad (Impresa y/o Digital)**
- ✓ **Formato de Publicidad**
- ✓ **Temporalidad**
- ✓ **Diseño (Opcional)**



Publicidad en Revistas

Publicidad Masiva



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)