



Publicidad en Mupis/ Parabuses

Publicidad Exterior



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)

Contenido

Publicidad en Mupis/ Parabuses

Publicidad Exterior

➤ ¿Qué es la Publicidad en Mupis/ Parabuses?

➤ ¿Cómo funciona la Publicidad en Mupis/
Parabuses?

➤ Identificadores Específicos de la Marca

➤ ¿Para qué sirve la publicidad en
Mupis/Parabuses?

➤ ¿Cómo contratas publicidad en Mupis/
Parabuses?





¿Qué es la Publicidad en Mupis/Parabuses?

La **publicidad en mupis/parabuses** consisten en anuncios impresos colocados en estructuras de parabuses y gabinetes iluminados en espacios urbanos. Estos anuncios están en constante exposición al público, tanto peatones como automovilistas, lo que asegura una alta visibilidad y contacto diario.

Ventajas principales:

- **Gran visibilidad:** Ubicados en espacios abiertos y en la acera, los anuncios tienen un alto impacto visual
- **Alcance extendido:** Al contratar más unidades, se amplía la cobertura, aumentando la frecuencia y el impacto del mensaje.
- **Contacto diario:** Los anuncios son vistos constantemente por personas que esperan el transporte o toman un descanso, asegurando un recuerdo constante de la marca.





¿Cómo funciona la Publicidad en Mupis/Prabuses?

La **publicidad en mupis/parabuses** funciona mediante anuncios impresos colocados en estructuras de parabuses y gabinetes iluminados en espacios públicos. Estos anuncios están en contacto constante con peatones y automovilistas, quienes los ven mientras esperan el autobús o descansan. Al estar ubicados en lugares de alta afluencia, su visibilidad es alta.



IDENTIFICADORES ESPECÍFICOS DE LOS MUPIS

COBERTURA	Los lugares estratégicos se seleccionan cuidadosamente a nivel nacional, asegurando una cobertura amplia y efectiva. Las ubicaciones se eligen con el objetivo de maximizar la exposición en zonas de alta afluencia y relevancia para la audiencia objetivo, garantizando que el mensaje publicitario llegue a los sitios con mayor impacto y visibilidad.
DIFERENCIADORES	<ul style="list-style-type: none">• Alcance superior en puntos clave de las zonas de mayor tráfico, asegurando una visibilidad estratégica que otras empresas no alcanzan, maximizando la exposición de las marcas.• Impacto visual con estructuras iluminadas y ubicaciones de alta afluencia garantizando un impacto constante y efectivo, asegurando que los mensajes publicitarios lleguen de manera continua a una audiencia amplia y relevante.



PERFIL DE LA AUDIENCIA	Las plazas o ubicaciones se seleccionan estratégicamente teniendo en cuenta factores clave como el nivel socioeconómico, la edad y el género de la audiencia objetivo. De esta manera, se asegura que el mensaje publicitario se ubique exclusivamente en zonas donde el perfil demográfico coincide con los intereses de la campaña, optimizando el impacto y la efectividad del mensaje.
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none">• Tarifa mensual• -Impresión• Instalación• Diseño (opción)• Testigos (Reportes fotográficos)• Supervisión (Seguimiento)• Publicidad Impresa / Publicidad Exterior• Cobertura Nacional• Ubicaciones Premium
CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none">• Los mupis cuentan con dos caras y se pueden rentar ambas o solo una de ellas, por lo que se pueden instalar dos carteles en un mismo soporte.• La superficie para instalar el cartel es aprox. de 1.22 m x 1.84 m. y cuentan con iluminación integrada lo cual garantiza la visibilidad a cualquier hora del día.



¿Para qué sirve la Publicidad en Mupis/Parabuses?

✓
Visibilidad elevada: Los Mupis/Parabuses están ubicados en lugares estratégicos de alta afluencia, como aceras y espacios abiertos, lo que garantiza una visibilidad constante y amplia de los anuncios.

✓
Alcance masivo: Los anuncios son vistos diariamente tanto por peatones como por automovilistas, lo que asegura un contacto frecuente con una gran cantidad de personas.

✓
Recuerdo constante: Al ser visibles durante todo el día y en ubicaciones clave, estos anuncios refuerzan la presencia de la marca, manteniéndola en la mente de los consumidores de manera constante.

✓
Eficiencia en costos: Cuantas más unidades se contraten, mayor será la cobertura y el impacto, maximizando los beneficios de la inversión al ampliar el alcance y frecuencia de la campaña publicitaria.





¿Cómo contratas la Publicidad en Mupis/ Parabuses?

Te explicamos paso a paso cómo llevar a cabo la contratación de un espectacular. Si tienes preguntas, escribe a hola@metropoly.mx o directamente con tu ejecutivo que lleva el seguimiento de la campaña para resolver cualquier duda.



1	Compartes tu información (Revista donde se realizará la campaña, tipo de publicación, fecha tentativa de inicio de campaña y tiempo de contratación y si cuentas o requieres producción de gráficos).
2	Revisamos las características de tu campaña para brindarte información.
3	Revisas la info y nos confirmas la revista, el tipo de publicación, a partir de qué fecha, temporalidad y si requieres servicios gráficos
4	Volvemos a checar en tiempo real la disponibilidad al momento de la confirmación (y te avisamos en caso de que no esté disponible las fechas en las que sí lo estará).
5	Realizamos una revisión para asegurarnos de que todo esté en tiempo y forma.
6	Te solicitamos documentación para contrato y facturación: <ul style="list-style-type: none">• Persona Moral: Acta Constitutiva, y poder notarial. INE o identificación oficial del representante legal y Comprobante de domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago.• Persona Física: INE y Comprobante de Domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago. * Te proporcionamos las especificaciones técnicas de los archivos (imágenes en jpg en CMYK, tiff, ai, pdf, eps, tamaño real, negro puro 100%, a 300 dpi)
7	Se realiza el contrato y se firma por ambas partes (en todas las hojas al calce y en la línea punteada al final)
8	Se realiza el pago y nos proporcionas el comprobante.
9	A partir del pago realizado y archivos gráficos recibidos y/o producidos; tu campaña estará en circulación en la edición correspondiente a la contratación.
10	¡Felicidades! Ahora tu campaña está lista para ser vista por miles o millones de personas.



Publicidad en Mupis/ Parabuses

Publicidad Exterior



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)