



# Publicidad en la Radio

Publicidad Masiva



metropoly.mx

# Contenido

---

## Publicidad en la Radio

Publicidad Masiva



➤ ¿Qué es la Publicidad en la Radio?

---

➤ ¿Cómo funciona la Publicidad en la Radio?

---

➤ ¿Para qué sirve la Publicidad en la Radio?

---

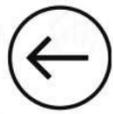
➤ ¿Cómo contratas la Publicidad en la Radio?

---

➤ ¿Cuáles son los servicios ofertados?

---

➤ Precios a considerar



# ¿Qué es la Publicidad en la Radio?

---

La publicidad en radio es un medio masivo altamente efectivo y de gran rendimiento costo-beneficio. Llega al 31% de la población mexicana con una audiencia cautiva y constante, eliminando interrupciones como el zapping. Además, fomenta la creatividad al aprovechar la imaginación del oyente para proyectar el mensaje.

Su alcance está regulado por el IFT:

- FM: Hasta 100,000 watts en áreas metropolitanas.
- AM: Hasta 150,000 watts dependiendo de la ubicación.





# ¿Cómo funciona la Publicidad en la Radio?

---

La **publicidad en radio** ofrece herramientas versátiles para conectar con tu audiencia:

- **Cápsulas informativas:** Mensajes breves y dinámicos.
- **Transmisiones remotas:** Ideales para atraer clientes a puntos estratégicos.
- **Entrevistas:** Integran tu mensaje en el contenido del programa.
- **Menciones espontáneas:** Insertan tu marca en los programas sin esperar cortes comerciales.

Gracias a la programación segmentada, cada estación y programa asegura audiencias específicas y estables, maximizando la efectividad del mensaje. La radio permite llegar a tus consumidores dondequiera que estén, especialmente en sus trayectos diarios.



# Radiodifusoras

---

**exa**



Radio**Fórmula**



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)





		 RadioFórmula	
PERFIL DE LA AUDIENCIA	NSE - B, C EDAD - 25 - 45	NSE - A/B 48%, C 52% EDAD - 35-44 23%, 45-54 60%, 55-64 17% SEXO - H 57%, M 43%	91 DAT: NSE - A/B/C/C+ EDAD - 18-45 SEXO - H 69% , M 31%  Mía: NSE - A/C/C+ EDAD - 25-50 SEXO - H 21%, M 79%  Top Music: NSE - A/B/C/C+ EDAD - 25-60 SEXO - H 54%, M 46%  La Z: NSE - C/D/E EDAD - 18-40 SEXO - H 48% - M 52%  La Jefa: NSE - C/D/E EDAD - 25-60 SEXO - H 51%, M 49%



		 RadioFórmula	
COBERTURA	-	<p>La emisora local cuenta con una cobertura en todo el Estado de Querétaro, parte de Guanajuato, Michoacán e Hidalgo.</p> <p>En el país se llega a 802 ciudades de México y 37 en Estados Unidos</p>	<p>Estado de Querétaro hasta Jalpan de Serra. Hasta Ixmiquilpan en Hidalgo. Hasta Irapuato, Salamanca y San Felipe en Guanajuato. Hasta Cuautitlan Izcalli en Edo. Mex. Hasta Mineral de Angangueo en Michoacán.</p>
DIFENCIADORES	<p>La cadena de habla hispana más grande del mundo con emisoras en 57 ciudades de 89 países.</p>	<p>Referente nacional y fuente de consulta para otros medios.</p> <p>El mayor número de líderes de opinión de la industria de la comunicación.</p>	<p>Segmentación por estación.</p> <p>El Informativo local con mayor influencia en el sector empresarial.</p>



		 RadioFórmula	
PROGRAMAS O NOTICIEROS	La Papaya 6-10 hrs Loreta te acompaña 10-12hrs Causa y Efecto 13-15 hrs Voltaje 95 16-18 hrs Los hijos de la Realex 18-20 hrs A la de 3 20-12hrs	Fórmula Noticias Querétaro con Lorena Vega 6-7 hrs Fórmula Noticias Querétaro con Lorena Vega 15.3-17 hrs Trion News Mónica Arriola Sábados 10-12 hrs	RR Noticias con Ángel Solís 5.3-10 hrs RR Noticias con Daniel Almanza 13-15 hrs



# ¿Para qué sirve la Publicidad en la Radio?

---

**Comparativamente económico:** Es el medio masivo alternativo a la televisión ideal para ajustarse a presupuestos y objetivos publicitarios exigentes en cuanto a penetración de mercado y prevalencia de mensaje.

---

**Anuncios que acompañan:** La mayoría de los radioescuchas son asiduos a utilizar el medio en medios de transporte, por lo que allá a donde vaya tu target ahí es donde puede estar tu anuncio.

---

**Audiencia presegmentada:** Cada una de las estaciones y programas de la radio cuenta con una audiencia probada diariamente, sólo basta con contar con el mensaje adecuando y el tipo de audiencia al que se quiere llegar y la radio tendrá una opción para ello.

---

**Gran alcance:** Tiene la capacidad de llegar a miles o millones de personas cada momento en el que la emisión del mensaje publicitario tiene lugar.

---





# ¿Cómo contratas la Publicidad en la Radio?

Te explicamos paso a paso cómo llevar a cabo la contratación de un espectacular. Si tienes preguntas, escribe a [hola@metropoly.mx](mailto:hola@metropoly.mx) o directamente con tu ejecutivo que lleva el seguimiento de la campaña para resolver cualquier duda.



1	Compartes tu información (Ciudad donde se realizará la campaña, perfil, fecha tentativa de inicio de campaña y tiempo de contratación del medio y si cuentas o requieres producción de audio).
2	Revisamos las características de tu campaña para brindarte información.
3	Revisas la info y nos confirmas la ciudad, temporalidad, tipo de servicio y definición de horario.
4	Volvemos a checar en tiempo real la disponibilidad al momento de la confirmación (y te avisamos en caso de que no esté disponible las fechas en las que sí lo estará).
5	Realizamos una revisión para asegurarnos de que todo esté en tiempo y forma.
6	Te solicitamos documentación para contrato y facturación: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Persona Moral:</b> Acta Constitutiva, y poder notarial. INE o identificación oficial del representante legal y Comprobante de domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago.</li><li>• <b>Persona Física:</b> INE y Comprobante de Domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago.</li></ul> * Te proporcionamos las especificaciones técnicas de los archivos (audio en mp3)
7	Se realiza el contrato y se firma por ambas partes (en todas las hojas al calce y en la línea punteada al final)
8	Se realiza el pago y nos proporcionas el comprobante.
9	A partir del pago realizado y archivos de audio recibidos y/o producidos; tu campaña estará en circulación de entre 4 a 5 días hábiles
10	¡Felicidades! Ahora tu campaña está lista para ser escuchada por miles o millones de personas.



# ¿Cuáles son los servicios ofertados?

---

Programación de Spots

---

Generación de Spots

---

Cápsulas

---

Transmisión Control Remoto

---

Entrevista

---

Mención

---

## Precios a considerar

Los precios de la publicidad en radio contempla muchos factores y es recomendable para campañas muy específicas dónde se tenga el objetivo muy claro y el target identificado, lo principal es tener la cadena de radio (Respuesta Radiofónica o Radio Fórmula), ciudad(es), horario(s), tipo de publicidad (ver servicios ofertados) y el presupuesto

---

**Cadena de radio**

(EXA, Respuesta Radiofónica o Radio Fórmula)

---

**Ciudades (es)**

---

**Tipo de Publicidad**

---

**Temporalidad**

---



# Publicidad en la Radio

Publicidad Masiva



metropoly.mx