



Tótems Digitales

Publicidad Exterior



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)

Contenido

Tótems Digitales

Publicidad Exterior



¿Qué es la Publicidad en Tótems Digitales?



¿Cómo funciona la publicidad en Tótems Digitales?



Identificadores específicos de la marca



¿Para qué sirve la publicidad en tótems digitales?



¿Cómo contratas publicidad en las Tótems Digitales?





¿Qué es la Publicidad en Tótems Digitales?

La **publicidad en tótems digitales** consiste en la proyección de anuncios, videos e información interactiva en pantallas verticales de alta resolución, ubicadas en espacios estratégicos con alto flujo de personas.

Ventajas principales:

- **Actualización en tiempo real:** Permite modificar y gestionar el contenido de forma remota, adaptándolo a campañas, horarios y audiencias específicas.
- **Mayo impacto visual:** Su pantalla Full HD y diseño original captan la atención del público de manera más efectiva que los anuncios tradicionales.
- **Segmentación precisa:** Facilita la personalización de mensajes según la ubicación, la hora del día o el perfil del espectador, optimizando el alcance y la efectividad.





¿Cómo funciona la Publicidad en Tótems Digitales?

La **publicidad en tótems digitales** funciona mediante pantallas táctiles o de reproducción automática que muestran contenido dinámico en alta resolución. Las empresas pueden programar **anuncios, vídeos o información interactiva** para captar la atención del público en tiempo real. Gracias a su conectividad **WiFi y HDMI**, los contenidos se actualizan de forma remota, permitiendo una gestión flexible y eficiente.



IDENTIFICADORES ESPECÍFICOS DE TÓTEMES DIGITALES

COBERTURA	Los lugares estratégicos se seleccionan cuidadosamente a nivel nacional, asegurando una cobertura amplia y efectiva. Las ubicaciones se eligen con el objetivo de maximizar la exposición en zonas de alta afluencia y relevancia para la audiencia objetivo, garantizando que el mensaje publicitario llegue a los sitios con mayor impacto y visibilidad.
DIFERENCIADORES	<ul style="list-style-type: none">• Impacto visual superior de alta resolución y contenido dinámico, garantizando anuncios más atractivos y efectivos.• Alcance estratégico en puntos clave de la ciudad asegurando una mayor exposición y frecuencia de impacto en audiencias específicas, optimizando el rendimiento de cada campaña.



PERFIL DE LA AUDIENCIA	Las plazas o ubicaciones se seleccionan estratégicamente teniendo en cuenta factores clave como el nivel socioeconómico, la edad y el género de la audiencia objetivo. De esta manera, se asegura que el mensaje publicitario se ubique exclusivamente en zonas donde el perfil demográfico coincide con los intereses de la campaña, optimizando el impacto y la efectividad del mensaje.
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none">• Tarifa mensual• Programación• Instalación• Diseño• Testigos (Reportes fotográficos)• Supervisión (Seguimiento)• Publicidad Digital /• Publicidad Exterior• Cobertura Nacional• Ubicaciones Premium
CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none">• Spot de 10/20 segundos• Formato mp4• Video o imagen estática• Testigos (Reportes fotográficos)• Supervisión (Seguimiento)



¿Para qué sirve la Publicidad en Revistas?

✓
Capacitación de atención: Gracias a su pantalla digital de alta resolución y contenido dinámico, los tótems digitales atraen más la mirada del público que los anuncios estáticos, aumentando la grabación de marca.

✓
Actualización en tiempo real: Permite gestionar y modificar los anuncios de forma remota, adaptándolos a campañas, temporadas o eventos específicos sin necesidad de impresión o instalación física.

✓
Interactividad: Los modelos táctiles ofrecen experiencias personalizadas, permitiendo a los usuarios explorar información, consultar catálogos o interactuar con promociones de manera intuitiva.

✓
Segmentación efectiva: Se puede programar contenido según la ubicación del tótem, el horario y el perfil del espectador, asegurando que el mensaje llegue al público adecuado en el momento oportuno.





¿Cómo contratas la Publicidad en Tótems Digitales?

Te explicamos paso a paso cómo llevar a cabo la contratación de un espectacular. Si tienes preguntas, escribe a hola@metropoly.mx o directamente con tu ejecutivo que lleva el seguimiento de la campaña para resolver cualquier duda.



1	Compartes tu información (Revista donde se realizará la campaña, tipo de publicación, fecha tentativa de inicio de campaña y tiempo de contratación y si cuentas o requieres producción de gráficos).
2	Revisamos las características de tu campaña para brindarte información.
3	Revisas la info y nos confirmas la revista, el tipo de publicación, a partir de qué fecha, temporalidad y si requieres servicios gráficos
4	Volvemos a checar en tiempo real la disponibilidad al momento de la confirmación (y te avisamos en caso de que no esté disponible las fechas en las que sí lo estará).
5	Realizamos una revisión para asegurarnos de que todo esté en tiempo y forma.
6	Te solicitamos documentación para contrato y facturación: <ul style="list-style-type: none">• Persona Moral: Acta Constitutiva, y poder notarial. INE o identificación oficial del representante legal y Comprobante de domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago.• Persona Física: INE y Comprobante de Domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago. * Te proporcionamos las especificaciones técnicas de los archivos (imágenes en jpg en CMYK, tiff, ai, pdf, eps, tamaño real, negro puro 100%, a 300 dpi)
7	Se realiza el contrato y se firma por ambas partes (en todas las hojas al calce y en la línea punteada al final)
8	Se realiza el pago y nos proporcionas el comprobante.
9	A partir del pago realizado y archivos gráficos recibidos y/o producidos; tu campaña estará en circulación en la edición correspondiente a la contratación.
10	¡Felicidades! Ahora tu campaña está lista para ser vista por miles o millones de personas.



Publicidad en Tótems Digitales

Publicidad Exterior



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)