



Publicidad en Televisión

Publicidad Masiva



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)

Contenido

Publicidad en Televisión

Publicidad Masiva



¿Qué es la Publicidad en Televisión?



¿Cómo funciona la Publicidad en Televisión?



Identificadores



Características de TV Azteca



¿Para qué sirve la
Publicidad en el televisión?



¿Cómo contratas la
Publicidad en Televisión?



Tipos de Publicidad



¿Cuáles son los servicios ofertados?



Precios a considerar



¿Qué es la Publicidad en Televisión?

La publicidad en televisión consiste en la transmisión de anuncios durante las pausas comerciales o entre programas, diseñada para captar la atención de audiencias masivas a través de formatos audiovisuales atractivos. Este medio utiliza su capacidad de alcance para posicionar marcas, transmitir mensajes impactantes y generar recordación duradera en los espectadores.

Ventajas principales:

- **Alcance masivo:** Llega a grandes audiencias en tiempo real.
- **Impacto visual y emocional:** Combina imágenes, sonido y narrativa para reforzar el mensaje publicitario.





¿Cómo funciona la Publicidad en Televisión?

La publicidad en televisión conecta marcas con audiencias específicas a través de anuncios estratégicamente planificados y transmitidos. El proceso incluye identificar el público objetivo, diseñar un mensaje atractivo, seleccionar canales y horarios relevantes, adquirir espacios publicitarios y emitir los anuncios. Posteriormente, se evalúa su impacto para optimizar futuras campañas.



Tipos de Publicidad



Spots



Súpers



Identificadores



metropoly.mx





COBERTURA	PERFIL DE LA AUDIENCIA	DIFERENCIADORES	ECOSISTEMAS	CARACTERÍSTICAS
<p>Quintana Roo, Jalisco, Yucatán, Puebla, Bajío, Morelos, Baja California, Veracruz, Chihuahua, Sinaloa, Guerrero, Chiapas, Aguas Calientes y Querétaro.</p>	<p>NSE - A/B 71%, C 29% EDAD - 18-25 15%, 25-34 38%, 35-44 36%, 45- 54 11% SEXO - H 55%, M 45%</p>	<p>Impacto constante al llegar a audiencias diversas con contenido informativo, deportivo y de entretenimiento. hogares en todo el estado.</p> <p>Impacto inmediato, alcanzando audiencias diversas durante momentos clave de programación en horarios de alta sintonía.</p>	<p>FOX SPORTS, Pluto tv, Roku, Claro, Infobae, W Radio, Los 40, LakeBuena 901, Cinemex, as, El Heraldo y El País,</p>	<p>Incluye TV abierta, digital, streaming, cine, OOH (publicidad exterior), radio, y eventos, consolidando todos los puntos de contacto en un solo lugar.</p> <p>Permite que las marcas alcancen audiencias a través de televisión, redes sociales, sitios web, aplicaciones, y espacios publicitarios físicos.</p> <p>Diseñado para maximizar el alcance y la frecuencia de los mensajes publicitarios.</p> <p>Alcance mensual de más de 70 millones de usuarios únicos en todo el ecosistema.</p> <p>Campañas adaptadas a diferentes formatos y plataformas para mayor relevancia con cada audiencia.</p>



¿Para qué sirve la Publicidad en el televisión?

✓ **Alcance masivo:** Llega a millones de personas de manera simultánea, garantizando una alta exposición en un corto período de tiempo.

✓ **Impacto visual y auditivo:** La combinación de imágenes en movimiento, sonido y efectos genera una experiencia inmersiva que capta la atención y facilita la grabación del mensaje.

✓ **Segmentación estratégica:** La selección de programas, horarios y canales permite dirigir los anuncios a grupos demográficos específicos, optimizando los resultados.

✓ **Versatilidad en formatos:** Desde anuncios cortos hasta patrocinios y menciones en programas, la televisión ofrece diversas opciones para adaptarse a las necesidades de cada campaña.





¿Cómo contratas la Publicidad en Televisión?

Te explicamos paso a paso cómo llevar a cabo la contratación de un espectacular. Si tienes preguntas, escribe a hola@metropoly.mx o directamente con tu ejecutivo que lleva el seguimiento de la campaña para resolver cualquier duda.



1	Compartes tu información (Ciudad donde se realizará la campaña, perfil, fecha tentativa de inicio de campaña y tiempo de contratación del medio y si cuentas o requieres producción de audio).
2	Revisamos las características de tu campaña para brindarte información.
3	Revisas la info y nos confirmas la ciudad, temporalidad, tipo de servicio y definición de horario.
4	Volvemos a checar en tiempo real la disponibilidad al momento de la confirmación (y te avisamos en caso de que no esté disponible las fechas en las que sí lo estará).
5	Realizamos una revisión para asegurarnos de que todo esté en tiempo y forma.
6	Te solicitamos documentación para contrato y facturación: <ul style="list-style-type: none">• Persona Moral: Acta Constitutiva, y poder notarial. INE o identificación oficial del representante legal y Comprobante de domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago.• Persona Física: INE y Comprobante de Domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago. * Te proporcionamos las especificaciones técnicas de los archivos (video en mp4)
7	Se realiza el contrato y se firma por ambas partes (en todas las hojas al calce y en la línea punteada al final)
8	Se realiza el pago y nos proporcionas el comprobante.
9	A partir del pago realizado y archivos de audio recibidos y/o producidos; tu campaña estará en circulación de entre 4 a 5 días hábiles
10	¡Felicidades! Ahora tu campaña está lista para ser escuchada por miles o millones de personas.



¿Cuáles son los servicios ofertados?

- ✓ Programación de Spots y Súpers
- ✓ Generación de Spots y Súpers
- ✓ Publicidad en Programación Especial

Precios a considerar

Los precios de la publicidad en Televisión contemplan muchos factores y es recomendable para campañas muy específicas dónde se tenga el objetivo muy claro y el target identificado, lo principal es tener la región dónde se realizará la campaña, el tipo de publicidad que se realizará (Spots o Súpers de acuerdo al tipo de programación), fecha tentativa del inicio de campaña, tiempo de contratación del medio, presupuesto aproximado

- ✓ **Región donde se realizará la campaña**
- ✓ **Tipo de Publicidad**
- ✓ **Fecha tentativa de inicio de campaña**
- ✓ **Tiempo de contratación del medio**
- ✓ **Presupuesto Aproximado (opcional)**



Publicidad en Televisión

Publicidad Masiva



[metropoly.mx](https://www.metropoly.mx)