



Publicidad en Aeropuertos

Publicidad Exterior



metropoly.mx

Contenido

Publicidad en Aeropuertos

Publicidad Exterior



¿Qué es la Publicidad en Aeropuertos?



¿Cómo funciona la publicidad en Aeropuertos?



Identificadores específicos de la marca



¿Para qué sirve la publicidad en Aeropuertos?



¿Cómo contratas publicidad en las Aeropuertos?



¿Qué es la Publicidad en Aeropuertos?

La **publicidad en aeropuertos** es una estrategia de marketing altamente efectiva que aprovecha la atención cautiva de los viajeros para generar impacto inmediato. Con anuncios de alta calidad y diseño atractivo, permite a las marcas conectar con su audiencia en un entorno estratégico y de alto tráfico.

Ventajas principales:

- **Alcance masivo y segmentado:** Llega a viajeros nacionales e internacionales con alto poder adquisitivo.
- **Alta exposición y recordación:** Los anuncios permanecen visibles por largos periodos en salas de espera y áreas de tránsito.
- **Variedad de formatos:** Se puede utilizar pantallas digitales, banners, mupis y publicidad en vehículos de transporte interno.





¿Cómo funciona la Publicidad en Aeropuertos?

La publicidad en aeropuertos aprovecha el constante flujo de pasajeros para garantizar una exposición efectiva. Se implementa en formatos como pantallas digitales, tótems y vinilos en áreas estratégicas, asegurando que los anuncios sean vistos repetidamente. Además, al dirigirse a una audiencia diversa y con tiempo de espera prolongado, permite a las marcas generar reconocimiento, influir en decisiones de compra y fortalecer su posicionamiento en el mercado.



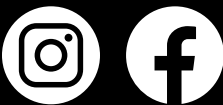
metropoly.mx





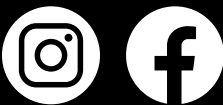
IDENTIFICADORES ESPECÍFICOS DE LA MARCA

COBERTURA	Los lugares estratégicos se seleccionan cuidadosamente a nivel nacional, asegurando una cobertura amplia y efectiva. Se eligen áreas de alta afluencia, con el objetivo de maximizar la exposición y asegurar que el mensaje publicitario llegue a los puntos de mayor impacto y visibilidad, alcanzando a la audiencia objetivo de manera óptima.
DIFERENCIADORES	• Alcance nacional e internacional en aeropuertos clave, llegando a audiencias locales y globales con alto poder adquisitivo. • Impacto medible a través de herramientas de seguimiento en tiempo real, optimizando la efectividad de las campañas publicitarias.





PERFIL DE LA AUDIENCIA	Las ubicaciones se seleccionan estratégicamente considerando factores clave como el perfil demográfico, nivel socioeconómico y los intereses de la audiencia objetivo. Esto asegura que los anuncios se ubiquen en áreas donde el público coincide con el perfil deseado, como salas VIP, terminales internacionales o áreas comerciales, optimizando así el impacto y la efectividad del mensaje publicitario.
SERVICIOS	• Tarifa mensual • Tótem Digital • Pantalla Digital • Caja de Luz • Vitral • Wallgraphic • Bastidor con lona • Carrito Maletero • Banda de transporte de equipaje • Valla Estática • Espectacular • Impresión • Instalación • Diseño (Opcional) • Testigos (Reportes fotográficos) • Supervisión (Seguimiento)
CARACTERÍSTICAS	Los anuncios publicitarios en Aeropuertos son de distintos formatos tanto impresos como digitales, entre los cuales destacan: cajas de luz, megabastidores, bandas de transporte de equipaje, pendones, carteleras, carros equipajeros, pasillo telescopio, mupi, pantallas digitales, etc.





¿Para qué sirve la Publicidad en Aeropuertos?

✓ **Alta exposición:** Atrae la atención de miles de pasajeros diarios, maximizando la visibilidad de la marca en un entorno de alto tráfico.

✓ **Segmentación efectiva:** Llega a una audiencia diversa, internacional y con alto poder adquisitivo, asegurando que el mensaje sea relevante.

✓ **Recordación de marca:** La permanencia prolongada de los viajeros en áreas de espera refuerza la retención y recordación del mensaje publicitario.

✓ **Cobertura multiplataforma:** Los anuncios pueden colocarse en pantallas digitales, mupis, banners y tótems, cubriendo diversas áreas y formatos.





¿Cómo contratas la Publicidad en Aeropuertos?

Te explicamos paso a paso cómo llevar a cabo la contratación de un espectacular. Si tienes preguntas, escribe a hola@metropoly.mx o directamente con tu ejecutivo que lleva el seguimiento de la campaña para resolver cualquier duda.



1	Compartes tu información (Revista donde se realizará la campaña, tipo de publicación, fecha tentativa de inicio de campaña y tiempo de contratación y si cuentas o requieres producción de gráficos).
2	Revisamos las características de tu campaña para brindarte información.
3	Revisas la info y nos confirmas la revista, el tipo de publicación, a partir de qué fecha, temporalidad y si requieres servicios gráficos
4	Volvemos a checar en tiempo real la disponibilidad al momento de la confirmación (y te avisamos en caso de que no esté disponible las fechas en las que sí lo estará).
5	Realizamos una revisión para asegurarnos de que todo esté en tiempo y forma.
6	Te solicitamos documentación para contrato y facturación: • Persona Moral: Acta Constitutiva, y poder notarial. INE o identificación oficial del representante legal y Comprobante de domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago. • Persona Física: INE y Comprobante de Domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago. * Te proporcionamos las especificaciones técnicas de los archivos (imágenes en jpg en CMYK, tiff, ai, pdf, eps, tamaño real, negro puro 100%, a 300 dpi)
7	Se realiza el contrato y se firma por ambas partes (en todas las hojas al calce y en la línea punteada al final)
8	Se realiza el pago y nos proporcionas el comprobante.
9	A partir del pago realizado y archivos gráficos recibidos y/o producidos; tu campaña estará en circulación en la edición correspondiente a la contratación.
10	¡Felicidades! Ahora tu campaña está lista para ser vista por miles o millones de personas.



Publicidad en Aeropuertos

Publicidad Exterior



metropoly.mx