



Publicidad en Kioskos

Publicidad Exterior



metropoly.mx

Contenido

Publicidad en Kioskos

Publicidad Exterior



¿Qué es la Publicidad en Kioskos?



¿Cómo funciona la Publicidad en Kioskos?



Identificadores Específicos de la Marca



Explicación Gráfica



¿Para qué sirve la publicidad en Kioskos?



¿Cómo contratas publicidad en las Revistas?



¿Qué es la Publicidad en Kioskos?

La publicidad en kioskos utiliza estructuras ubicadas en zonas comerciales y de alto tráfico para promocionar productos y servicios. Estos kioskos no solo funcionan como puntos de venta de periódicos, revistas o misceláneas, sino que también sirven como soportes publicitarios con siete caras disponibles, permitiendo una comunicación visual atractiva y de gran impacto. Su presencia en espacios concurridos asegura que la publicidad sea vista por miles de personas diariamente.

Ventajas principales:

- **Interactividad:** Permite la participación del usuario, mejorando la experiencia de marca.
- **Alcance estratégico:** Ubicados en zonas de alto tráfico, maximizan la visibilidad del anuncio.
- **Contenido dinámico:** Al contar con diferentes caras permite una expresión publicitaria más llamativa.





¿Cómo funciona la Publicidad en Kioskos?

La publicidad en kioskos funciona mediante la colocación de anuncios, asegurando visibilidad desde distintos ángulos. Estas estructuras, ubicadas en zonas de alto tráfico, permiten que las marcas lleguen a una audiencia constante, ya que los kioskos funcionan como puntos de venta y generan interacción frecuente con el público.

Los anuncios pueden adaptarse con diseños llamativos, colores vibrantes y mensajes estratégicos según la ubicación del kiosko, logrando una comunicación efectiva y reforzando la presencia de la marca en el entorno urbano.

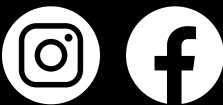


IDENTIFICADORES ESPECÍFICOS DE LOS KIOSKOS PUBLICITARIOS

COBERTURA	Los lugares estratégicos se seleccionan cuidadosamente a nivel nacional, asegurando una cobertura amplia y efectiva. Las ubicaciones se eligen con el objetivo de maximizar la exposición en zonas, garantizando que el mensaje publicitario llegue a mayor impacto y visibilidad.
DIFERENCIADORES	• Alcance en zonas con alto tráfico, aumentando la visibilidad y la efectividad de las campañas publicitarias • Impacto en su diseño visiblemente llamativo y funcional, con estructuras que atraen la atención desde diferentes ángulos, atrayendo la visibilidad a de más publico



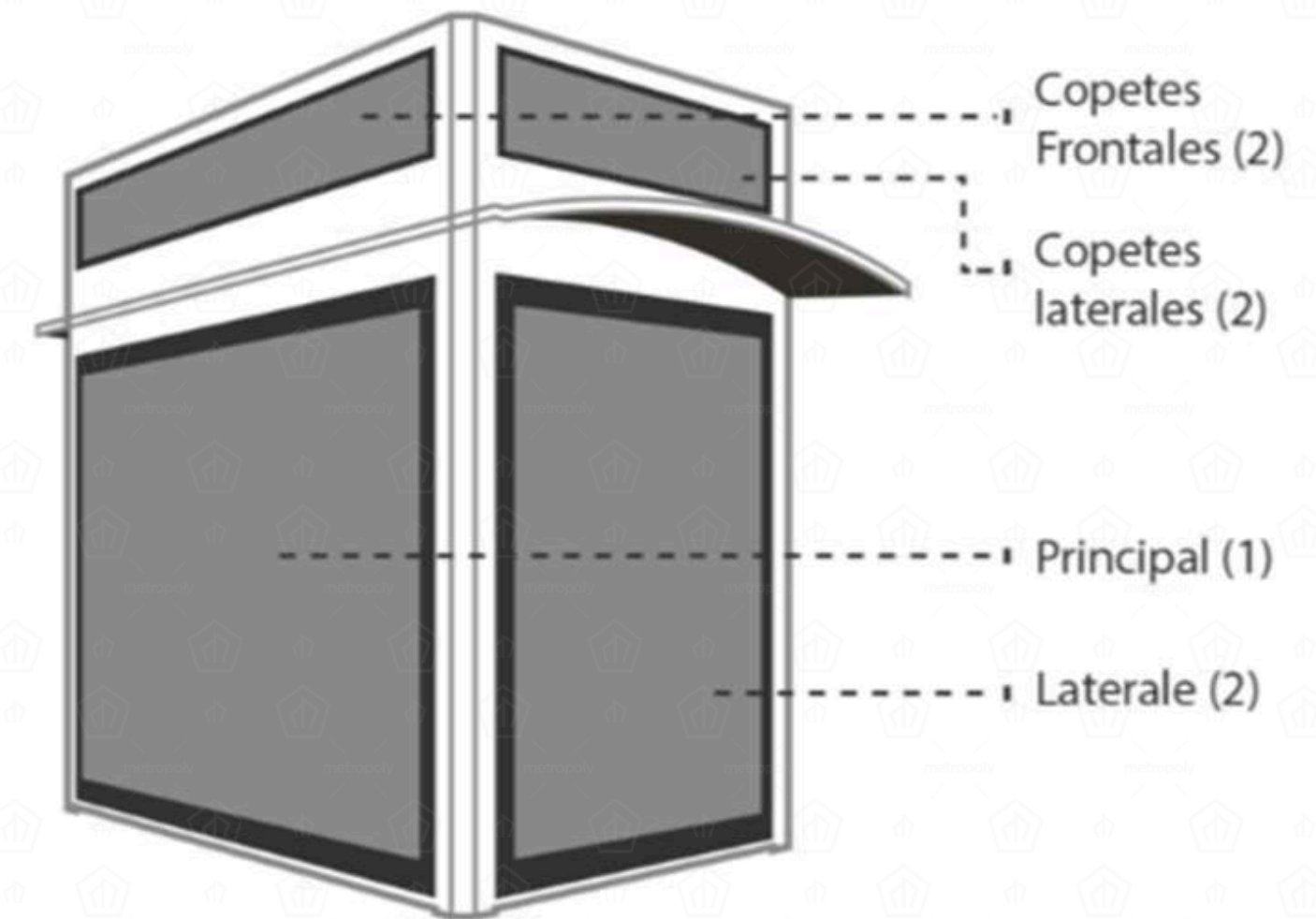
PERFIL DE LA AUDIENCIA	Los kioskos se seleccionan estratégicamente teniendo en cuenta factores clave como el nivel socioeconómico, la edad y el género de la audiencia objetivo. De esta manera, se asegura que el mensaje publicitario se ubique exclusivamente en zonas donde el perfil demográfico coincide con los intereses de la campaña, optimizando el impacto y la efectividad del mensaje.
SERVICIOS	• Tarifa mensual • Impresión • Instalación • Diseño (opcional) • Testigos (Reportes fotográficos) • Supervisión (Seguimiento) • Publicidad Impresa, Publicidad Digital / Publicidad Exterior • Cobertura Nacional • Ubicaciones Premium
CARACTERÍSTICAS	El kiosko es 100% personalizable, adicional a sus 7 caras se puede forrar de un tono específico complementado. • Copetes frontales (2) • Copetes laterales (2) • Principal (1) • Lateral (2)



EXPLICACIÓN GRÁFICA

Publicidad en Kioskos

Publicidad Exterior





¿Para qué sirve la Publicidad en Kioskos?



✓

Aumenta la visibilidad de la marca: Al estar ubicados en zonas de alto tráfico peatonal y vehicular, los kioskos garantizan que la publicidad sea vista constantemente, maximizando su impacto.

✓

Refuerza la presencia en el mercado local: Permiten segmentar campañas según la ubicación, impactando directamente a audiencias específicas y fortaleciendo el reconocimiento de la marca en la comunidad.

✓

Genera recordación de marca: La repetición diaria del mensaje en un punto fijo ayuda a que los consumidores lo memoricen y lo asocien con sus necesidades.

✓

Aprovecha el flujo de personas: Al estar en puntos de venta activos, garantiza interacción continua con potenciales clientes.



¿Cómo contratas la Publicidad en Kioskos?

Te explicamos paso a paso cómo llevar a cabo la contratación de un espectacular. Si tienes preguntas, escribe a hola@metropoly.mx o directamente con tu ejecutivo que lleva el seguimiento de la campaña para resolver cualquier duda.



1	Compartes tu información (Revista donde se realizará la campaña, tipo de publicación, fecha tentativa de inicio de campaña y tiempo de contratación y si cuentas o requieres producción de gráficos).
2	Revisamos las características de tu campaña para brindarte información.
3	Revisas la info y nos confirmas la revista, el tipo de publicación, a partir de qué fecha, temporalidad y si requieres servicios gráficos
4	Volvemos a checar en tiempo real la disponibilidad al momento de la confirmación (y te avisamos en caso de que no esté disponible las fechas en las que sí lo estará).
5	Realizamos una revisión para asegurarnos de que todo esté en tiempo y forma.
6	Te solicitamos documentación para contrato y facturación: • Persona Moral: Acta Constitutiva, y poder notarial. INE o identificación oficial del representante legal y Comprobante de domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago. • Persona Física: INE y Comprobante de Domicilio. Datos para facturación: constancia de Situación Fiscal. Uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago. * Te proporcionamos las especificaciones técnicas de los archivos (imágenes en jpg en CMYK, tiff, ai, pdf, eps, tamaño real, negro puro 100%, a 300 dpi)
7	Se realiza el contrato y se firma por ambas partes (en todas las hojas al calce y en la línea punteada al final)
8	Se realiza el pago y nos proporcionas el comprobante.
9	A partir del pago realizado y archivos gráficos recibidos y/o producidos; tu campaña estará en circulación en la edición correspondiente a la contratación.
10	¡Felicidades! Ahora tu campaña está lista para ser vista por miles o millones de personas.



¿Cuáles son los servicios ofertados?

✓ Espacios Publicitarios
(Distintos Formatos dependiendo de la Revista)

✓ Banner sitio web

✓ Boletines

✓ Suplementos

✓ Menciones o Publicaciones en RRSS

✓ Variantes Personalizadas Digitales

Precios a considerar

Los **precios de la publicidad en revistas** contemplan muchos factores y es recomendable para campañas muy específicas dónde se tenga el objetivo muy claro y el target identificado.

✓ **Tipo de Revista**
(Perfiles, VSD!, México Industry)

✓ **Tipo de Publicidad (Impresa y/o Digital)**

✓ **Formato de Publicidad**

✓ **Temporalidad**

✓ **Diseño (Opcional)**



Publicidad en Kioskos

Publicidad Exterior



metropoly.mx