



Publicidad en Periódico

Publicidad Masiva



metropoly.mx

Contenido

Publicidad en el Periódico

Publicidad Masiva



¿Qué es la Publicidad en Periódicos?



¿Cómo funciona la publicidad en periódicos?



¿Para qué sirve la Publicidad en el Periódico?



¿Cómo contratas la Publicidad en el Periódico?



Características del Periódico Al Diálogo



Puntos Clave de la Publicidad en Periódico



¿Cuáles son los servicios ofertados?



¿Qué es la Publicidad en Periódicos?

La **publicidad en periódicos** conecta con audiencias específicas a través de espacios impresos y digitales. Su formato permite que los anuncios se vean de manera constante, reforzando el mensaje y generando impacto duradero.

Ventajas clave:

- **Segmentación precisa:**

Las secciones especializadas, como clasificados y anuncios de exhibición, permiten llegar a públicos con intereses definidos. Ideal para promociones locales y nichos específicos.

- **Variedad de formatos:**

Los anuncios de exhibición destacan por su diseño visual, mientras que los clasificados ofrecen opciones económicas y directas.





¿Cómo funciona la publicidad en periódicos?

Los periódicos generan impacto constante e influyen en la opinión pública al conectar tu marca con temas de interés social y político.

Beneficios clave:

Exposición continua:

Presencia constante ante tu audiencia.

Relevancia social:

Participa en temas que importan.

Haz que tu marca trascienda lo comercial con publicidad en periódicos.



metropoly.mx





Identificadores

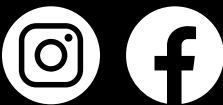


metropoly.mx





COBERTURA	PERFIL DE LA AUDIENCIA	DIFERENCIADORES	MARCA PERSONAL	CARACTERÍSTICAS
Hoteles, restaurantes, Spas, clubes deportivos, Cub de industriales, clubes de golf, oficinas de gobierno, puntos de venta y + de 400 establecimientos.	NSE - ABC+ 90%, D+ 10% SEXO - H 58%, M 42% Empresarios 40% Emprendedores 26% Estudiantes 28% Hogar 6%	Impacto en audiencias especificas dentro del estado de Querétaro. Impacto directo en la difusión de actividades culturales, políticas y sociales de relevancia en la región.	Weekend: Contraportada de las ediciones de los sábados y domingos y costa de tres páginas. Perfil del lector: Lectores: 3.5 Mill. de lectores al mes.	Formato: Tabloide Medida: 29.5 X 35 cm Páginas: 24 (Sujetas a cambio) Tiro: Completo Papel: Newsprint 45 grs. Secciones: Local, Estado, México, Negocios, Pulso Político, Pulso Social, Deportes, Espectáculos, Al Diálogo, Weekend. TAMAÑO REAL con resolución en 300 dpi Formato de los archivos será JPG trabajados en CMYK Textos en color negro: CMYK, NEGRO PURO





Puntos Clave de la Publicidad en Periódico

✓
Confianza y credibilidad: La publicidad escrita en periódicos se percibe como un medio confiable y serio. Este tipo de publicidad se asocia con la estabilidad y la permanencia, lo que puede fortalecer la imagen de la marca o producto que se promociona.

✓
Alcance de audiencias específicas y segmentadas: Los periódicos locales llegan a diferentes comunidades, lo que permite impactar a lectores que residen o trabajan en el estado.

✓
Promoción productos o servicios en secciones específicas: Publicidad colocada en secciones como economía, cultura o clasificados llega directamente al público interesado en esas áreas.

✓
Segmentación geográfica precisa: Permite llegar a audiencias específicas en zonas o comunidades locales, ideal para campañas regionales.





¿Cómo contratas la Publicidad en el Periódico?

Te explicamos paso a paso cómo llevar a cabo la contratación de un espectacular. Si tienes preguntas, escribe a hola@metropoly.mx o directamente con tu ejecutivo que lleva el seguimiento de la campaña para resolver cualquier duda.



1	Comparte tu información: tipo de inserción (digital y/o impresa), sección de la publicación, periodo de la inserción y presupuesto estimado (opcional).
2	Revisamos las características de tu proyecto y te brindamos la información detallada.
3	Revisa y confirma ciudad, fechas, tipo de servicio y horario.
4	Verificamos en tiempo real la disponibilidad y te avisamos si hay cambios.
5	Hacemos una revisión final para asegurar que todo esté en orden.
6	Persona Moral: • Acta Constitutiva y poder notarial. • INE o identificación oficial del representante legal y comprobante de domicilio. • Datos para facturación: constancia de situación fiscal, uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago. Persona Física: • INE y comprobante de domicilio. • Datos para facturación: constancia de situación fiscal, uso de CFDI, método de pago (PUE o PPD) y forma de pago. <i>También te proporcionaremos las especificaciones técnicas de los archivos gráficos para formatos impresos o digitales.</i>
7	Se realiza el contrato y se firma por ambas partes en todas las hojas (al calce y en la línea punteada al final).
8	Realizas el pago correspondiente y nos compartes el comprobante.
9	Una vez recibido el pago y los archivos gráficos, tu campaña se publicará en la siguiente edición disponible.
10	¡Felicidades! Ahora tu campaña está lista para ser vista por miles o millones de personas.



¿Cuáles son los servicios ofertados?

- ✓ Plana completa
- ✓ Media plana (vertical u horizontal)
- ✓ Cuarto de plana
- ✓ Octavo de plana / módulos pequeños
- ✓ Contraportada
- ✓ Publireportaje impreso
- ✓ Banner digital (Leaderboard 728 × 90 px, Medium Box 300 × 250 px)

Precios a Considerar

- ✓ Tipo de inserción.
Impreso, digital o híbrido. Cada uno con distintas características de visibilidad y cobertura.
- ✓ Sección del periódico.
Ejemplo: portada interior, negocios, deportes, clasificados, etc.
- ✓ Formato contratado.
Desde plana completa o media plana, hasta cintillos o banners.
- ✓ Periodo de inserción.
Día exacto o calendario editorial. Algunos días requieren mayor anticipación
- ✓ Frecuencia de publicación. Única vez o repeticiones programadas.
Afecta el impacto y costo total.
- ✓ Presupuesto estimado (opcional).
Ayuda a definir la mejor estrategia dentro de tus posibilidades.



Publicidad en el Periódico

Publicidad Masiva



metropoly.mx